

Kodit

Pohjoismainen asumisbarometri 2023

Osaraportti 3 – Vastuullisuus

TIETOA TUTKIMUKSESTA

Asumisbarometri julkaistaan useassa osassa, ja se perustuu tutkimukseen, jonka Kantar Sifo suorittaa vuosittain JM:n toimeksiannosta Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Kuhunkin tutkimukseen osallistuu yhteensä 4 500 satunnaisesti valittua 18–79-vuotiasta henkilöä. Osallistujien sukupuoli, ikä ja asuinpaikka ovat koko maata edustavia jokaisessa maassa. Tulokset ovat tilastollisesti merkitseviä.



Vastuullisuus on yhä tärkeämpi kriteeri asuntoa ostettaessa

RUOTSISSA, NORJASSA JA SUOMESSA OLLAAN ENTISTÄ KIINNOSTUNEEMPIA VASTUULLISESTA ASUMISESTA JA YHÄ USEAMPI KULUTTAJA KERTOO OTTAVANSA HUOMIOON YMPÄRISTÖN JA VASTUULLISUUDEN ASUNTOA OSTAESSAAN, JM:n ASUMISBAROMETRI OSOITTAA.

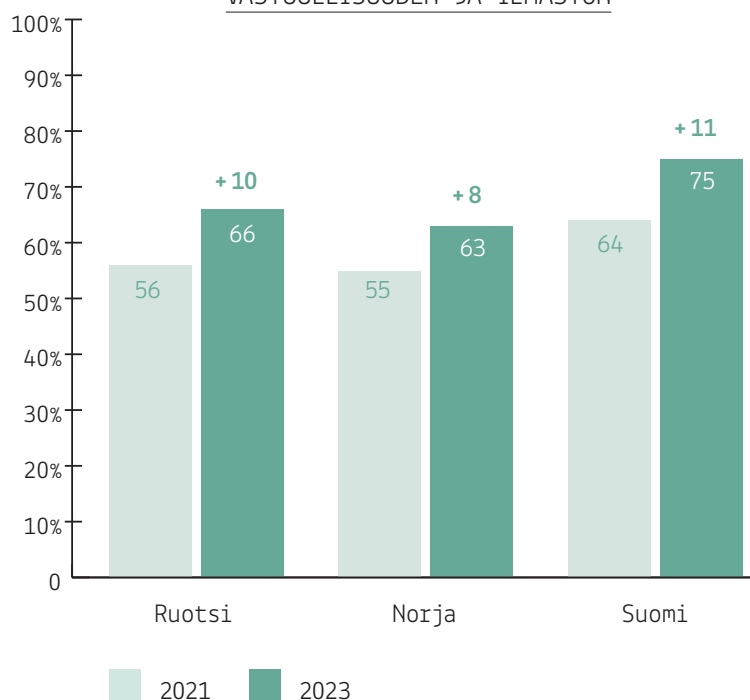
Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa ollaan entistä kiinnostuneempia vastuullisuudesta, ilmastonmuutokseen sopeutumisesta ja energiatehokkuudesta asunnoista puhuttaessa. JM:n pohjoismaisen asumisbarometrin 2023 mukaan ilmaston huomioon ottavien kuluttajien osuus on kasvanut eniten asuntoa ostavien parissa. Niiden osuus, jotka vastaavat ottavansa ilmaston huomioon asuntoa ostaessaan, on näissä kolmessa maassa kasvanut kahden viime vuoden kuluessa noin 10 prosenttiyksikköä.

10

PROSENTTIYKSIKKÖÄ

Niiden osuus, jotka vastaavat ottavansa ilmaston huomioon asuntoa ostaessaan, on kahden viime vuoden kuluessa kasvanut noin 10 prosenttiyksikköä.

OTAN ASUNTOA OSTAESSANI HUOMIOON
VASTUULLISUUDEN JA ILMASTON





Maria Sandell,
vastuullisuusjohtaja,
JM



Markus Heino,
JM Suomen
toimitusjohtaja

– Ilmaston merkityksen kasvu asuntoa ostettaessa johtuu varmasti monesta syystä. Uskon, että yhä useampi kuluttaja on tietoinen yritysten mahdollisuuksista vähentää päästöjä omilla toimillaan. Siksi yrityksiltä myös odotetaan ja vaaditaan enemmän. Sähkön korkea hinta ja matalaenergia-asuntojen kysyntä lienevät myös tämän kasvavan kiinnostuksen taustalla. Uskon ja toivon, että kiinnostus kasvaa vielä enemmän tulevaisuudessa, sanoo JM:n vastuullisuusjohtaja Maria Sandell.

Suomi kunnostautuu tässä erityisen hyvin. Suurempi osa suomalaisista kuin ruotsalaisista ja norjalaisista vastaajista kertoi tehneensä asuntoonsa muutoksia ympäristöön ja energiaan liittyvistä syistä kahden viime vuoden aikana ja oli sitä mieltä, että heidän nykyinen asuntonsa on ympäristöön näkökulmasta vastuullinen. JM Suomen toimitusjohtaja Markus Heino tunnistaa kehityksen suunnan.

– Tietoisuus vastuullisuuskysymyksistä on kiistämättä kasvanut Suomessa. Uskon, että näemme nyt sen vaikutuksia. Olimme tässä suhteessa aiemmin hieman Ruotsia ja Norjaa jäljessä, mutta olemme nyt ottamassa niiden etumatkaa kiinni. Useat uudet lait ja lakiehdotukset ovat myös pitäneet asiaa esillä viime vuosina.

Markus Heino pitää suomalaisia rakennusyrityksiä kehityksen vetureina. Niiden aloitteet yhdessä edistyksellisten lakiehdotusten kanssa ovat kasvattaneet kysyntää kuluttajien parissa.

– Useampi suomalainen rakennusalan toimija on nostanut viime vuosina esiin hiilijalanjäljen, ympäristösertifioinnin ja fossiilittomien rakennustyömaiden kaltaisia teemoja. Tämä lisää luonnollisesti näiden teemojen näkyvyyttä ja kiinnostavuutta.

“Uskon, että yhä useampi kuluttaja on tietoinen yritysten mahdollisuuksista vähentää päästöjä omilla toimillaan. Siksi yrityksiltä myös odotetaan ja vaaditaan enemmän.”

Maria Sandell, vastuullisuusjohtaja, JM

ENERGIATEHOKKAIDEN ASUNTOJEN ARVON POVATAAN KASVAVAN

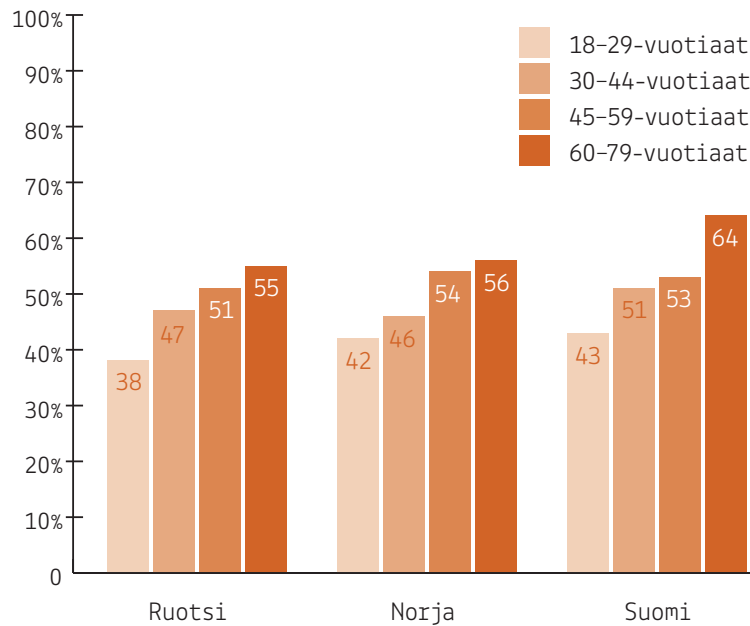
Kuluneen vuoden korkeat energian hinnat näkyvät JM:n tutkimuksessa. Kaikissa kolmessa maassa entistä enemmän kannatusta saa myös ajatus, että uuden asunnon on oltava energiatehokas, jotta se olisi houkutteleva. Aiempaa useammat uskovat myös, että energiatehokkaiden asuntojen arvo nousee muita asuntoja paremmin. Kaikkein eniten tähän uskoo vanhin ikäryhmä eli yli 60-vuotiaat.

– Jos uskoo energian hintojen pysyttelevän korkealla tasolla, pitää luonnollisesti energiatehokkaita asuntoja houkuttelevampana vaihtoehtona, Maria Sandell toteaa. Olemme myös uskoakseni saavuttaneet pisteen, jossa asuntojen energiatehokkuutta arvostavien osuus on niin suuri, että se tulee vaikuttamaan näiden asuntojen kiinnostavuuteen markkinoilla vielä pitkään.

62 %

vastaajista uskoo, että energiatehokkaiden asuntojen arvo nousee muita asuntoja enemmän.

“ASUNNON ON OLTAVA ENERGIAITEHOKAS,
JOTTA PITÄISIN SITÄ HOUKUTTELEVANA.”



**YHÄ USEAMMAT OVAT VALMIITA MAKSAMAAN
ENEMMÄN ILMASTÖÄLYKKÄÄMMÄSTÄ KODISTA**

Myös niiden osuus, jotka ovat valmiita maksamaan enemmän ilmasto-älykkäästä asunnosta, on kasvanut edellisvuodesta kaikissa kolmessa maassa. Vuonna 2023 noin joka neljäs kyselyyn vastanneista on valmis maksamaan enemmän (Ruotsissa 28 %, Norjassa 25 %, Suomessa 24 %). Kiinnostus sähköautopaikan ja viljelymahdollisuuden kaltaisia ratkaisuja kohtaan heijastelee myös näissä maissa viime vuotta suurempaa maksuhalukkuutta. Ruotsissa 37 % (31 % vuonna 2022), Norjassa 31 % (26 % vuonna 2022) ja Suomessa 30 % (24 % vuonna

2022) on nyt valmis maksamaan enemmän asunnosta, joka tarjoaa edellä mainittuja mahdollisuuksia.

Jos vanhemmat ikäluokat korostavat energiatehokkuutta, nuoret ilmaisevat vastuullisuutta toisin tavoin. Esimerkiksi ruotsalaiset nuoret ovat muita valmiimpia maksamaan enemmän sekä täysin ilmastoälykkäistä asunnoista että asunnoista, joiden lähiympäristö mahdollistaa ilmastotietoisien elämäntavan. Tässä ryhmässä kiinnostus sähköautojen latausinfraa ja viljelymahdollisuuksia kohtaan on myös kasvanut eniten.



FOTO JOHNÉR

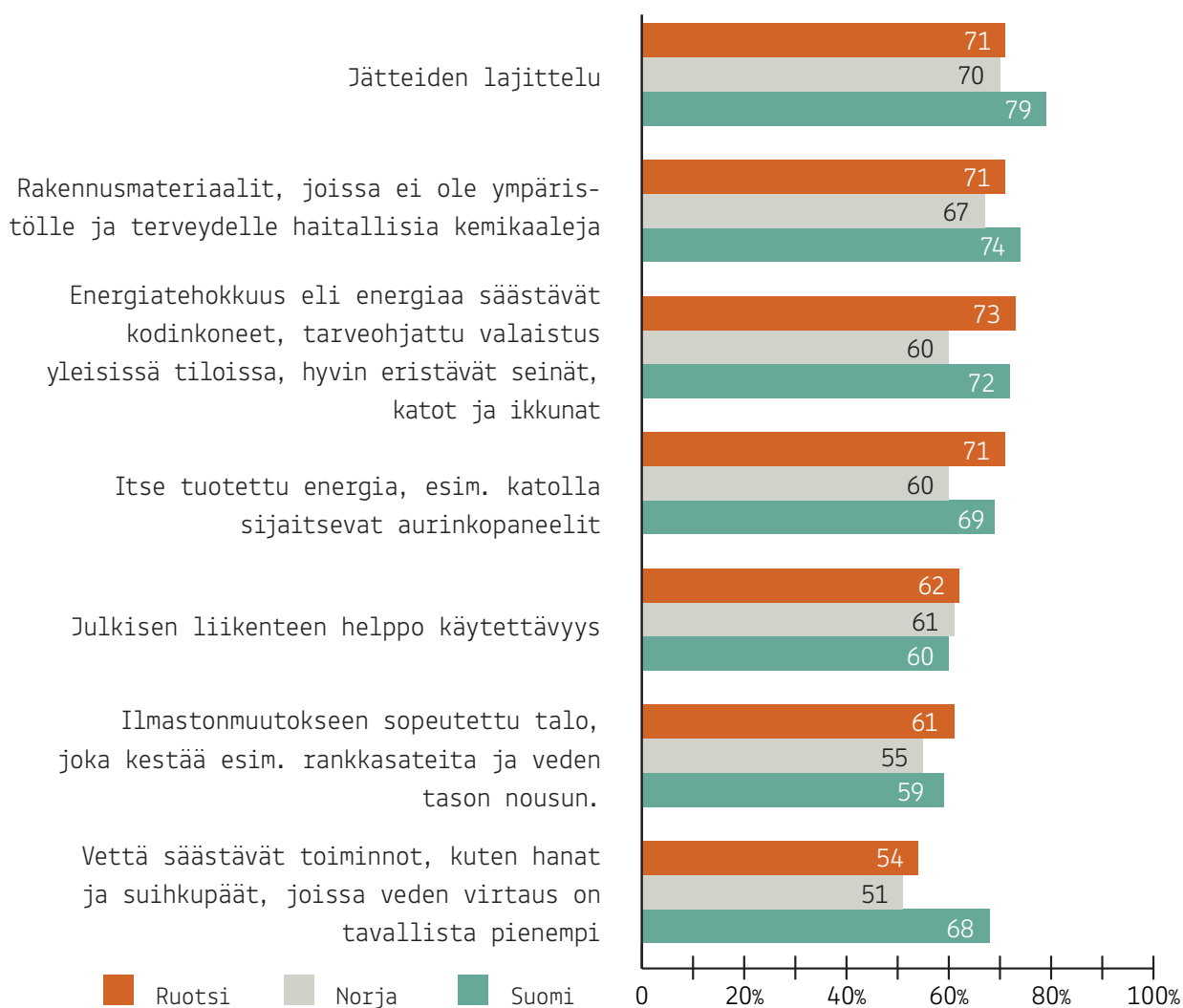
– Uskon monen nuoren innostuneen viljelystä pandemian aikana, kun kotona vietettiin enemmän aikaa. Moni yli 60-vuotiaista on eläkkeellä ja vietti aikaa kotonaan jo ennen pandemiaa. Siksi onkin ymmärrettävää, että heidän elämässään muutos oli pienempi, Maria Sandell toteaa.

Sukupolvien väliset erot näkyvät myös puhuttaessa suhteellisen uusista ilmiöistä, kuten materiaalien uusiokäytöstä rakennusprosessissa ja sisustuksessa. Erityisesti nuorin kohderyhmä eli 18–29-vuotiaat katsoo uusiokäytön olevan osa kestäväää asumista. Nuoret yhdistävät vastuullisuuteen vanhempia enemmän myös jakamistalouteen liittyviä ja teknisiä ratkaisuja, kuten yhteiskäyttöautoja ja -polkupyöriä.

– Tätä selittää suurelta osin se, kuinka nopeasti ihminen on valmis omaksumaan uutta tekniikkaa ja uusia menetelmiä ja kuinka tärkeää se eri sukupolville on, Maria Sandell sanoo.

MITÄ VASTUULLINEN KOTI TARKOITTAÄ

Ominaisuuksia, joita vähintään puolet vastanneista kussakin maassa yhdistää vastuulliseen asuntoon.





50 %

kyselyyn vastanneista yhdistää ilmastonmuutokseen sopeutetut talot (jotka kestävät kovia rankkasateita ja korkeammalle nousevaa vettä) vastuulliseen asumiseen.

ILMASTONMUUTOS VAIKUTTAA ASUNTORAKENTAMISEEN

Kiinnostuksesta ilmastonmuutosta torjuvaa asuntorakentamista kohtaan kertoo myös se, että yli puolet asuntobarometriin vastanneista pitää ilmastonmuutokseen sopeutettua taloa, joka kestää voimakkaita rankkasateita ja veden korkeampaa tasoa, myös vastuullisena asuntona.

Tämä on tärkeä kehittämisalue niin arkkitehtien kuin koko rakennusteollisuudenkin näkökulmasta. Yhteiskunnan on muututtava ympäristönmuutokseen reagoidakseen. Tämä tarkoittaa, että uusia alueita

suunniteltaessa ja uusia taloja rakennettaessa voidaan jo alusta lähtien suunnitella tehtävät toimenpiteet ja käyttää uusimpia tekniikoita vastuullisuus huomioon ottaen.

JM on muun muassa ottanut kaikkien uusien projektien varhaisessa vaiheessa käyttöön ilmastoriskianalyysin. Kun esimerkiksi puisto sijoitetaan matalampaan maastonkohtaan, se voi toimia vesivarastona jatkuvien sateiden aikana. Näin voidaan välttää tulvia ja niin ihmisille kuin omaisuudellekin koituvia vahinkoja.

– On mielenkiintoista havaita, että myös suuri yleisö yhdistää talojen ilmastonmuutokseen sopeuttamisen vastuullisuuteen. Se on tulevaisuuden kannalta keskeinen kysymys, johon me asuntorakentajat pyrimme aktiivisesti etsimään vastauksia. Tulemme näkemään tulevaisuudessa monia innovatiivisia tapoja sopeuttaa talojamme ja tulevaisuuden kaupunginosa ilmastoon, Maria Sandell sanoo.

“Talojen sopeuttaminen ilmastonmuutokseen on tulevaisuuden kysymys, johon me asuntorakentajat etsimme aktiivisesti vastauksia.”

Maria Sandell, vastuullisuusjohtaja, JM

Onko sinulla kysyttävää pohjoismaisesta asumisbarometrista 2023?

LISÄTIEDOT:

Laura Saraste-Mäkinen

Viestintäpäällikkö, JM Suomi

laura.saraste-makinen@jmoy.fi, +358 400 764 148

Cristina Englund

Marknadsanalytiker

stina.englund@jm.se, +46 8 782 12 66



Raportin vastuhenkilö:

Heidi Ekberg, kommunikationsstrateg, JM AB

Toimitus:

Cristina Englund, marknadsanalytiker, JM AB

Heidi Ekberg, kommunikationsstrateg, JM AB

Laura Saraste-Mäkinen, viestintäpäällikkö, JM Suomi Oy

Kjell Kvarekvål, Direktør Kommunikasjon & Samfunnskontakt, JM Norge AS

Tuotanto: Mattias Dahlström & Kristin Djerf, Make Your Mark

Art Director: Helena Nilsson, Make Your Mark

Julkaisu: Kesäkuu 2023