

A woman with brown hair in a bun and a young child with blonde hair are sitting on a balcony. The woman is wearing a beige sweater and the child is wearing a dark grey jacket. They are both smiling and looking at a small, fluffy brown dog that is sitting between them. The balcony has a black metal railing and a wicker chair with cushions. In the background, there are buildings and trees.

Pohjoismainen asumisbarometri 2022

Matalaenergia-asunnot yhä tärkeämpiä – nyt ja tulevaisuudessa



Pohjoismainen asumisbarometri kahdessa minuutissa

RAPORTIN TÄRKEIMMÄT HAVAINNOT LYHYESTI.

49%

39%

36%

- Viimeaikainen sähkön hintojen räjähdysmäinen nousu vaikuttaa **asumiskustannuksiin**. Sähkön korkea hinta aiheuttaa ihmisille huolta Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Norjassa asia huolestuttaa peräti 49 prosenttia väestöstä, Suomessa 39 prosenttia ja Ruotsissa 36 prosenttia.

- **Energiankulutuksen ero uusien matalaenergia-asuntojen ja vanhempien asuntojen välillä on suuri.** Esimerkiksi lämmöntarve ja vuosikulutus voivat olla 1950-luvun asunnossa yli kahdeksan kertaa suuremmat kuin uudessa matalaenergia-asunnossa.

x8

- **Tietoisuus ympäristösertifioiduista asunnoista ja kiinnostus niitä kohtaan kasvavat tasaisesti.** Neljä kymmenestä pitää matalaenergia-asuntoja houkuttelevina ja yhä useampi tietää, mitä ympäristösertifioitu asunto tarkoittaa. Tämän vuoden tutkimuksessa lähes 30 % sanoi tietävänsä, mitä se tarkoittaa, mikä on 1,1 prosenttiyksikköä enemmän kuin viime vuonna.

- Lähes kuusi kymmenestä uskoo, että **matalaenergia-asuntojen arvo nousee tulevaisuudessa enemmän** kuin asuntojen, joissa energiaa kuluu enemmän.

- **Uudet asunnot herättävät paljon kiinnostusta** etenkin Norjassa, jossa 43 prosenttia ostaa mieluummin uuden asunnon. Ruotsissa vastaava luku on 23 prosenttia ja Suomessa 17 prosenttia.

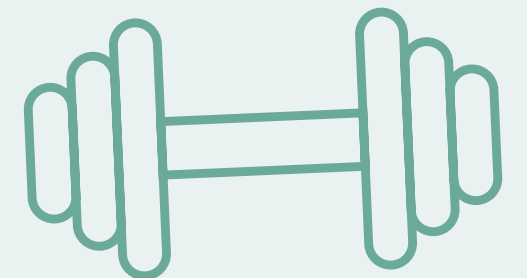


- Lähes neljä kymmenestä asumisbarometriin vastanneesta kokee **tärkeäksi, että heidän asuntonsa rakentamisen ilmastovaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.** Hieman yli puolet vastaajista on sitä mieltä, että ympäristöystävällinen asuminen on tai tulee olemaan yhä tärkeämpää tulevaisuudessa.

- **Perheistä, joissa on teini-ikäisiä lapsia, voi tulla ilmasto- ja kestävyystyön vetäviä voimia.** Tutkimuksen mukaan näissä perheissä tiedetään parhaiten, millaisia ilmastoälykkäät kodit ovat. Lisäksi perheille on tärkeää, että asuntojen tuotannon ilmastovaikutukset ovat vähäiset. Nämä perheet myös haluaisivat asua ilmastoälykkäissä asunnoissa. Ilmastoälykkääseen asumiseen liittyvät käsitykset ja prioriteetit ovat suhteellisen yhdenmukaisia kaikissa Pohjoismaissa.

- **Pienlapsiperheet sen sijaan edistävät sosiaaliseen kestävyYTEEN liittyvää työtä.** Lähes puolet pienlapsiperheistä pitää sosiaalista vuorovaikutusta asuinalueella tärkeänä. Maiden välillä on suuria eroja. Ruotsissa 39 prosenttia ja Norjassa 36 prosenttia vastaajista pitää vuorovaikutusta tärkeänä, kun taas Suomessa sitä pitää tärkeänä 28 prosenttia vastaajista.

- **Mahdollisuus terveelliseen elämäntapaan on myös tärkeä tekijä asuinalueita tarkasteltaessa.** Tämä korostuu etenkin nuorempien keskuudessa. Alle 30-vuotiaiden joukossa mm. kuntosalin läheisyys on erittäin tärkeä tekijä.



TIETOJA VUODEN 2022 POHJOISMAISESTA ASUMISBAROMETRISTÄ

Pohjoismainen asumisbarometri julkaistaan vuosittain. Siinä on joka vuosi eri teema ja sen tarkoituksena on tuoda esiin Pohjoismaissa ajankohtaisia asunto- ja yhteiskuntakehityksen aiheita.

Koko raportin pohjana on pohjoismainen tutkimus, jonka Kantar Sifo on tehnyt Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa JM:n toimeksiannosta helmi- ja maaliskuussa 2022. Tutkimukseen osallistui yhteensä 4 500 iältään 18–79-vuotiaasta henkilöä. Osallistujien sukupuoli, ikä ja asuinpaikka olivat koko maata edustavia jokaisessa maassa. Tulos on tilastollisesti varmistettu.

Maksaruohokatto sekä alentaa ilman hiilidioksidipitoisuutta että kerää sadevettä ja vähentää huleveden määrää.

Kestävyyden painoarvo noussut asunnon valinnassa

KIINNOSTUS MATALAENERGIA-ASUNTOJA JA YMPÄRISTÖSERTIFIOITUJA TALOJA KOHTAAN KASVAA. SAMAAAN AIKAAN YHÄ USEAMMAT HALUAVAT MYÖS KESTÄVÄMMIN KEHITETTYJÄ ASUINALUEITA. TÄMÄ NÄKY YJM:N UUSIMMAN POHJOISMAISEN ASUMISBAROMETRIN TULOKSISTA.

Rakentaminen on osa asunnon kokonaishiilidioksidipäästöjä. Ei ole yhdentekevää, miten rakennamme ja lämmitämme taloja ja miten elämme niissä, jos haluamme saavuttaa YK:n, EU:n, eri maiden ja yritysten asettamat ilmastotavoitteet. Uusia menetelmiä ja työskentelytapoja testataan ja otetaan käyttöön jatkuvasti, jotta uusia asuntoja ja asuinalueita voidaan rakentaa tavalla, joka vaikuttaa ilmastoon mahdollisimman vähän.

YJM:llä ja koko muulla rakennusalaalla on tärkeä rooli tässä muutostyössä.

TÄMÄ KEHITYS LISÄÄ myös uusien matalaenergia-asuntojen kiinnostavuutta. Tutkimuksessa, jonka Ramboll teki Norjassa YJM Norgelle, vertailtiin kahta samankokoista asuntoa, joista toinen oli rakennettu vuonna 1950 ja toinen oli uusi (valmistui vuonna 2021). Vertailun luvut olivat selvät. Vanhemman asunnon lämmöntarve oli yli 800 prosenttia suurempi ja lämmityksen vuosittainen energiankulutus oli kahdeksan kertaa suurempi. Raportti osoittaa, että matalaenergia-asunnot säästävät yhteisiä resurssejamme ja tuottavat sen lisäksi reilusti voittoa myös yksityistalouden kannalta.

AGENDA 2030 TAVOITTEET

Kaikki maat, joissa YJM toimii eli Ruotsi, Suomi ja Norja, tukevat YK:n kestävän kehityksen Agenda 2030 -tavoiteohjelmaa. Ohjelmassa on 17 tavoitetta, joista yhdeksän on erityisen tärkeitä rakennusalaalla toimiville yrityksille. Nämä yhdeksän tavoitetta on korostettu tässä luettelossa.

Tavoite 1: Ei köyhyyttä

Tavoite 2: Ei nälkää

Tavoite 3: Terveysttä ja hyvinvointia

Tavoite 4: Hyvä koulutus

Tavoite 5: Sukupuolten tasa-arvo

Tavoite 6: Puhdas vesi ja sanitaatio

Tavoite 7: Edullista ja puhdasta energiaa

Tavoite 8: Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Tavoite 9: Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja

Tavoite 10: Eriarvoisuuden vähentäminen

Tavoite 11: Kestävät kaupungit ja yhteisöt

Tavoite 12: Vastuullista kuluttamista

Tavoite 13: Ilmastotekoja

Tavoite 14: Vedenalainen elämä

Tavoite 15: Maanpäällinen elämä

Tavoite 16: Rauha, oikeudenmukaisuus ja hyvä hallinto

Tavoite 17: Yhteistyö ja kumppanuus

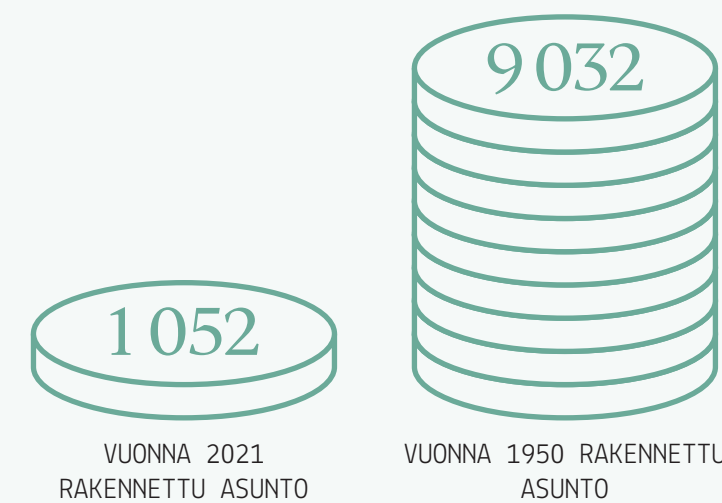
”Vihreitä asuntolainoja mahdollistavien matalaenergia-asuntojen merkitys kasvaa, kun sähkön hinta on korkea.”

- JM AB:n vastuullisuusjohtaja Maria Sandell



50-luvun asunnon lämmityskustannukset olivat 9032 Norjan kruunua (noin 900 euroa) vuodelta 2021, uuden asunnon vastaavat kustannukset olivat 1052 kruunua (noin 100 euroa). Tämän lisäksi uudessa kiinteistössä oli ilmastoälykkäitä ratkaisuja, kuten yhteisten sähköpolkupyörien käyttöoikeus ja aurinkopaneeleja katolla.

VUONNA 1950 RAKENNETUN JA UUDEN, VUONNA 2021 RAKENNETUN ASUNNON VUOSITTAINEN LÄMMITYSKULUJEN VERTAILU. (NOK)



50-luvun asunnon lämmityskulut olivat näin monta prosenttia suuremmat kuin uuden asunnon. Lämmitysenergiaa kuluu vuosittain kahdeksan kertaa enemmän.

Lähde: Ramboll

Energiankulutus asunnoissa on suuri haaste, jonka madaltamiseksi tarvitaan kehitystä ja innovaatioita. Vaikka uusiutuvien energianlähteiden käyttö yleistyy nopeasti, tulevaisuudessa täytyy keskittyä energiatehokkaaseen rakentamiseen. Neljä kymmenestä pitää matalaenergia-asuntoja houkuttelevina ja lähes kuusi kymmenestä uskoo tällaisten asuntojen arvon nousevan tulevaisuudessa enemmän kuin sellaisten asuntojen, jotka eivät ole matalaenergia-asuntoja.

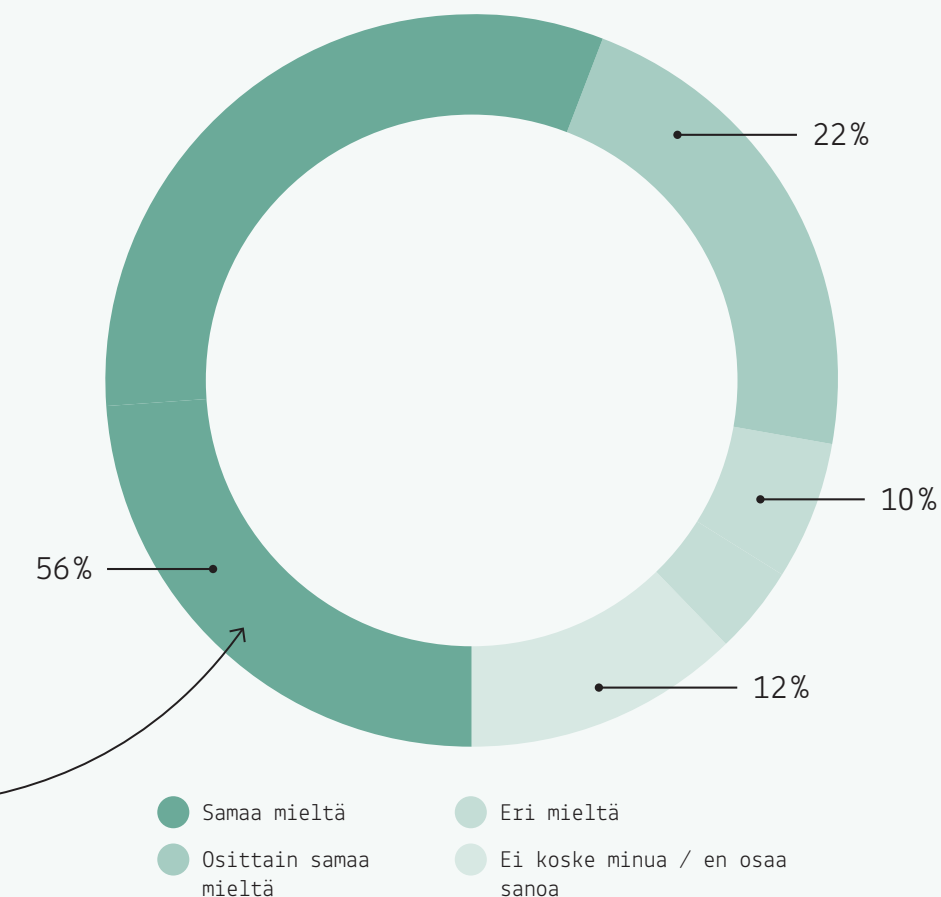
- Vihreitä asuntolainoja mahdollistavien matalaenergia-asuntojen merkitys kasvaa, kun sähkön hinta on korkea. Uusien asuntojen tuotannolle on asetettu viranomaismääräyksiä alhaisesta energiankulutuksesta, joten uuteen asuntoon muuttavat saavat sen kaupan päälle, sanoo JM:n vastuullisuusjohtaja **Maria Sandell**.



Neljä kymmenestä uskoo matalaenergia-asuntojen houkuttelevuuden lisääntyvän. Lähes kuusi kymmenestä uskoo, että matalaenergia-asuntojen arvo nousee tulevaisuudessa muita asuntoja enemmän.



USKOTKO, ETTÄ MATALAENERGIA-ASUNTOJEN ARVO NOUSEE TULEVAISUUDESSA ENEMMÄN KUIN MUIDEN ASUNTOJEN?



56%

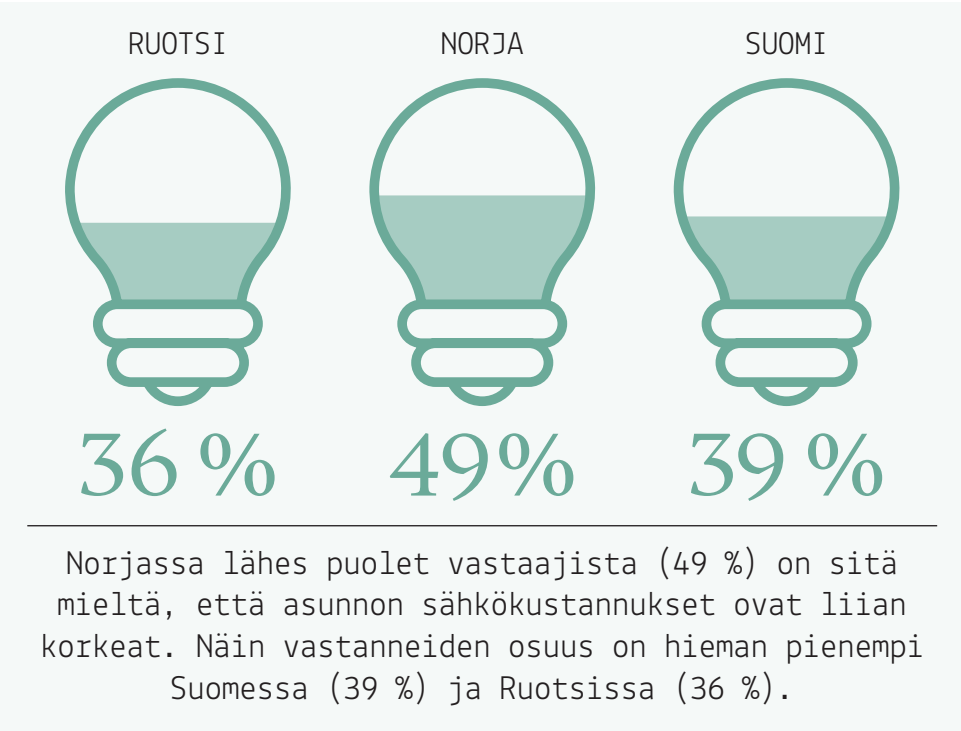
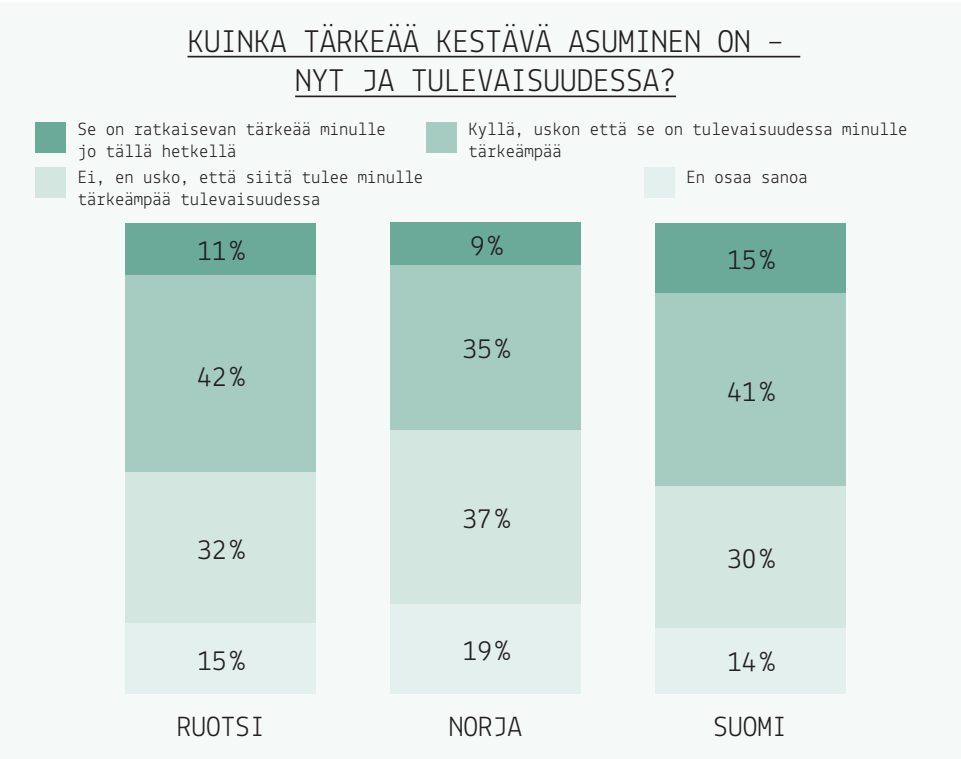
Yli puolet vastaajista kaikissa kolmessa maassa uskoo, että matalaenergia-asuntojen arvo nousee tulevaisuudessa enemmän kuin muiden asuntojen.

ILMASTON HUOMIOON OTTAVA ASUMINEN TÄRKEÄÄ – JA YHÄ USEAM-
MILLE SE ON JO RATKAISEVA TEKIJÄ

JM:n pohjoismainen asumisbarometri osoittaa, että asunnot, joissa ilmastönäkökohdat on otettu huomioon, kiinnostavat yhä enemmän kaikissa kolmessa maassa. Lähes neljä kymmenestä pitää tärkeänä, että asunnon rakentamisen ilmastovaikutus on mahdollisimman pieni.

Ympäristön kannalta kestävien asuntojen houkuttelevuus näyttäisi myös voivan lisääntyä tulevaisuudessa. Lähes 60 prosentille pienlapsiperheistä ympäristön kannalta kestävästi asuminen on jo nyt ratkaisevaa tai tulee olemaan yhä tärkeämpää tulevaisuudessa. Kaikkien tutkimukseen vastanneiden joukossa luku on 51 prosenttia.

Vertailtaessa eri maita, joissa tutkimus tehtiin, voidaan todeta,



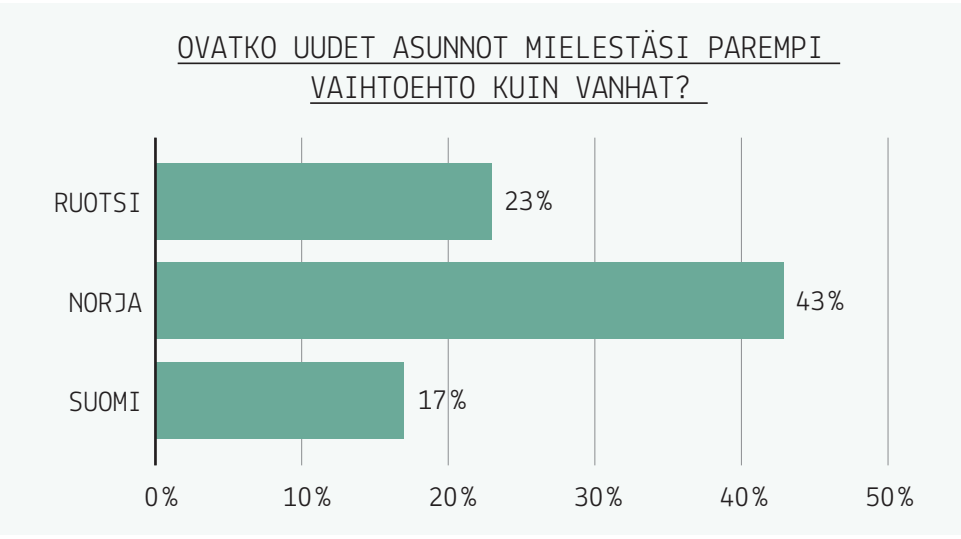
että ympäristön kannalta kestävät asunnot ovat erityisen haluttuja Suomessa, jossa 15 prosenttia sanoo asunnon kestävyys-
olevan jo nyt ratkaiseva tekijä. Vastaava luku on Ruotsissa 11 % ja Norjassa 9 %. Suunnilleen yhtä moni Ruotsissa (42 %) ja Suomessa (41 %) uskoo ympäristön kannalta kestävien asuntojen olevan heille tärkeämpiä tulevaisuudessa. Norjassa näin uskoo 35 prosenttia.

MONET ILMASTO- JA ENERGIASOPEUTTAVAT KOTIAAN
Ruotsalaisen energia-alan valvontaviranomaisen Energimarknadsinspektionenin mukaan sähkön hinta nousi Euroopassa vuoden 2021 jälkipuoliskolla keskimäärin 200 prosenttia. Asumiskustannukset ovat nousseet pilviin sähkön korkean hinnan takia. Norjassa lähes puolet vastaajista (49 %) on sitä mieltä, että asunnon sähkötalutukset ovat liian korkeat. Näin vastanneiden osuus on hieman pienempi Suomessa (39 %) ja Ruotsissa (36 %).

He, jotka eivät asu uudessa tai melko uudessa asunnossa, jossa on jo nyt esimerkiksi alhaiseen energiankulutukseen liittyviä ilmastoöllykkäitä ratkaisuja, saattavat joutua investoimaan ja tekemään muutoksia asuntoonsa. Tutkimuksesta käy ilmi, että yli neljännes vastanneista on kahden viime vuoden aikana tehnyt vanhojen asuntojen ilmastoremontteja eli muuttanut vanhoja rakenteita ilmastoystävällisemmiksi. Selkeä esimerkki tästä ovat veden- ja sähkönkulutukseltaan energiatehokkaat laitteistot.

Monet asuvat uudessa asunnossa mieluummin kuin vanhassa. Näin on etenkin Norjassa, jossa 43 prosenttia suosii uusia asuntoja. Ruotsissa vastaava luku on 23 prosenttia ja Suomessa 17 prosenttia.

– Uskomme norjalaisten uusien asuntojen suosimisen syyn löytyvän voimakkaasti nousevasta energian hinnasta. Yhä useammat kotitaloudet arvostavat alhaisia sähkötalutuksia, mikä on yksi Joutsenmerkittyjen matalaenergiatalojen eduista, sanoo JM Norgens toimitusjohtaja **Hilde Vatne**.



51%

Reilu puolet on sitä mieltä, että jo nyt on ratkaisevan tärkeää asua ympäristön kannalta kestävästi – tai että siitä tulee ratkaisevan tärkeää. Pienlapsiperheistä näin ajattelee 60 prosenttia.

”Uskomme norjalaisten uusien asuntojen suosimisen syyn löytyvän voimakkaasti nousevasta energian hinnasta. Yhä useammat kotitaloudet arvostavat alhaisia sähkötalutuksia, mikä on yksi Joutsenmerkittyjen matalaenergiatalojen eduista.”



– Hilde Vatne, JM Norgens toimitusjohtaja



27 %

Näin suuri osuus suomalaisista vastaajista on valmis muuttamaan lähemmäs julkista liikennettä voidakseen vähentää riippuvuuttaan henkilöautoista. Osuus on yli viisi prosenttia suurempi kuin Ruotsissa ja Norjassa.

YMPÄRISTÖMERKINTÖJEN

KIINNOSTAVUUS NOUSEE

Samalla lisääntyy myös tietoisuus asuntojen ympäristömerkinnöistä. Sertifiointit ja ympäristömerkinnät, kuten Joutsenmerkki, Green Building tai BREEAM, yltävät nyt rakennuslupa-alueella työskentelevää sisäpiiriä laajemmalle. Tietoisuus lisääntyy kuitenkin melko hitaasti – edelleenkin vain yksi kolmesta sanoo tietävänsä, mitä asunnon ympäristösertifiointi tarkoittaa. Tämä voi johtua esimerkiksi siitä, että sertifioinnit koskevat lähinnä vain uusia asuntoja. Uusi asunto on tuote, jonka harva kohtaa.

BREEAM® SE



1/3

Lähes yksi kolmesta (29 prosenttia) sanoo tietävänsä, mitä ympäristösertifioitu asunto tarkoittaa.

LATAUSPAIKKOJEN TARVE VAIHTELEE POHJOISMAISSA

Päävastuu rakentamisen ilmastovaikutusten rajoittamisesta, sertioidujen talojen valitsemisesta ja edellytysten luomisesta alhaiselle energiankulutukselle kuuluu asuntokehittäjille ja rakennusyrityksille. Ne voivat vaihtelevissa määrin päättää tällaisten toimien toteutuksesta. Asuntokehittäjät voivat myös muilla tavoilla luoda asukkaille paremmat edellytykset elää kestävästi. Usein myös kunnat, joissa asuntoja rakennetaan, esittävät tällaisia toiveita tai vaatimuksia.

Tutkimuksessa vastaajat Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa saivat ottaa kantaa siihen, kuinka tärkeinä he pitivät tiettyjä kestävyysratkaisuja.

Sähköautojen latauspaikat asuinalueella eivät ole yhtä tärkeä asia kaikissa tutkimuksessa mukana olleissa maissa. Ruotsissa 24 prosenttia vastaajista sanoi niiden olevan tärkeitä. Norjassa näin sanoi 20 prosenttia ja Suomessa 19 prosenttia vastaajista, vaikka Norjassa on huomattavasti enemmän sähköautoja kuin Ruotsissa ja Suomessa. Norjassa on tehty paljon töitä, jotta yksityistä autokantaa on saatu sähköistettyä erilaisin säätelykeinoin. Norjassa on tällä hetkellä yli 176 000 sähköautoa, kun taas Ruotsissa, jossa on lähes kaksinkertainen määrä asukkaita, sähköautoja on noin 122 000. Yksi selitys sille, miksi latauspisteet

ovat halutumpia Ruotsissa kuin Norjassa, voi olla juuri se, että sähköautot ovat yleisempiä Norjassa. 20 prosenttia Norjan autoista kulkee sähköllä. Siksi latausinfrastruktuuri on jo niin laaja, että latauspisteet ovat niin yleisiä, ettei niitä tarvitse enää toivoa omalle asuinalueelle.

Henkilöautojen päästöjä voi vähentää myös muilla tavoilla, esimerkiksi käyttämällä enemmän julkista liikennettä. Se onnistuu muuttamalla lähemmäs julkisen liikenteen reittejä. Etenkin Suomessa tätä pidetään houkuttelevana vaihtoehtona – 27 prosenttia vastaajista on valmis muuttamaan lähemmäs joukkoliikennettä, jotta olisi vähemmän riippuvainen henkilöautosta. Se on lähes viisi prosenttiyksikköä enemmän kuin Ruotsissa ja Norjassa. Ihmisten riippuvaisuutta autoista voidaan vähentää rakentamalla uusia asuinalueita lähemmäs joukkoliikennettä.

Mielenkiintoista on, että melko moni uskoo viime vuosina lisääntyneen etätönnä olevan myös keino vähentää ilmastovaikutusta, vaikka maiden välillä on eroja. Noin 20 prosenttia vastaajista Ruotsissa ja Suomessa pitää sitä yhtenä kotona työskentelemisen eduista. Norjassa näin ajattelee 14 prosenttia vastaajista.

Toinen helppo, käytännöllinen ja arkinen keino edistää parempaa ilmastoa ja vähentää jätehuollon kuormitusta on tietenkin jätteiden lajittelu. Kuusi kymmenestä pitää toimivaa jätteiden lajittelua ja kaikkea siihen liittyvää tärkeänä. Vanhempien ikäluokkien joukossa luku on vielä hieman korkeampi: seitsemän kymmenestä yli 60-vuotiaasta haluaa, että asunnossa on hyvät edellytykset jätteiden lajittelulle.



Seitsemän kymmenestä yli 60-vuotiaasta haluaa, että asunnossa on toimivat edellytykset jätteiden lajittelulle.



24 %

Latauspisteet lähialueella koetaan tärkeämmiksi Ruotsissa (24 prosenttia) kuin Norjassa (20 prosenttia) ja Suomessa (19 prosenttia), vaikka Norjassa on huomattavasti enemmän sähköautoja kuin muissa Pohjoismaissa.

JAKAMISPALVELUT LÄHIALUEELLA KIINNOSTAVAT NUORIA
Yhdestoista YK:n tavoite, kestävät kaupungit ja yhteisöt, perustuu ajatukselle, että kaupungeista ja kodeista tehdään osallistavia, turvallisia, häiriösietoisia ja kestäviä. Yhdestoista tavoite on yhä tärkeämpi, kun otetaan huomioon voimakas kaupungistuminen ja se, että yli puolet maailman väestöstä asuu kaupunkialueilla, ja luvun odotetaan nousevan 70 prosenttiin vuonna 2050.

Tämä näkyy myös asumisbarometrissä, jossa useiden aiheeseen liittyvien tekijöiden katsotaan olevan erityisen tärkeitä. Etenkin nuoret ovat kiinnostuneita erilaisista digitaalisista ratkaisuista, jotka voivat toimia osallistavasti ja lähentää ihmisiä. 16 % alle 30-vuotiaista suhtautuu avoimemmin esimerkiksi erilaisiin yhteisöllisiin sovelluksiin, jotka yhdistävät aluetta. Luku on huomattavasti suurempi kuin muissa ikäryhmissä. Sama pätee myös erilaisiin jakamispalveluihin, jotka kiinnostavat 17:ää prosenttia alle 30-vuotiaista, kun taas muissa ikäryhmissä kiinnostuksen aste on kaksitoista, kahdeksan ja kuusi prosenttia.

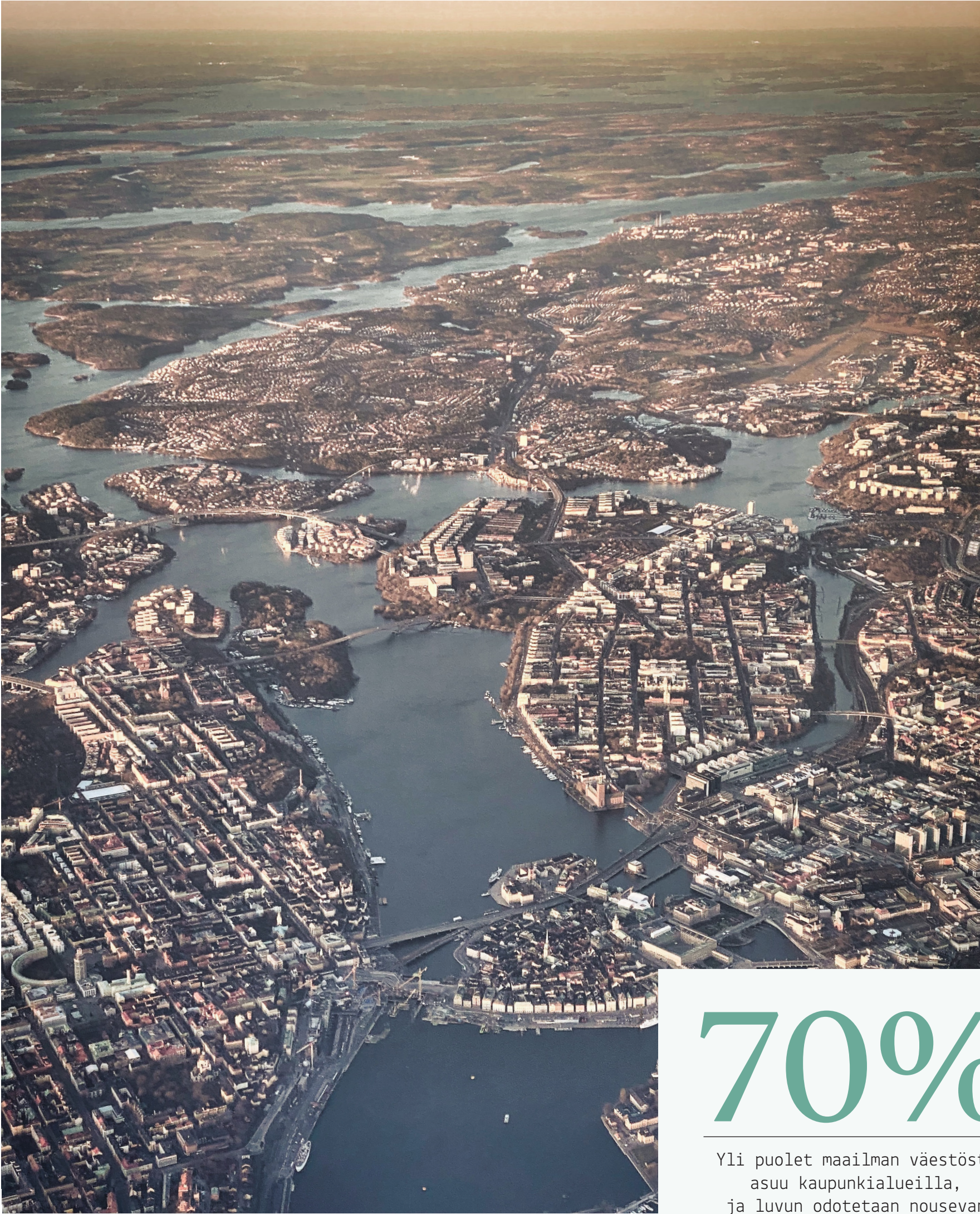
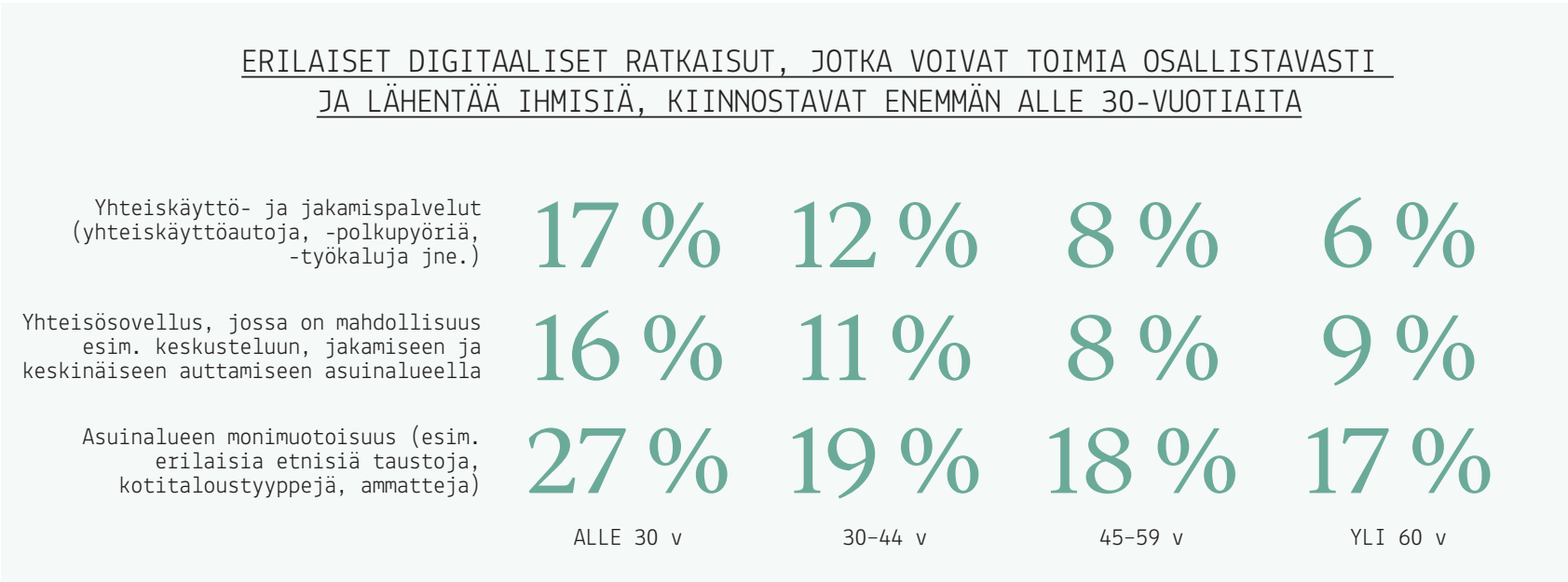
Se, että asia kiinnostaa eniten nuoria, ei ole mitenkään merkittävää, sillä he ovat taipuvaisimpia ja halukkaimpia omaksumaan uutta tekniikkaa. Kun tällaisten sovellusten ja palveluiden käyttötottumus ja tiedot niistä lisääntyvät, kiinnostus voi nousta korkealle myös muissa ryhmissä. Kiinnostus älykoteja kohtaan on kehittynyt. Aluksi kiinnostus oli melko vähäistä, mutta kun yhä



ÄLYKODIT
”Älykoti” on liitetty internetiin ja kodin toimintoja voi ohjata ja niiden kanssa voi viestiä puhelimella tai kosketusnäytöllä. Älykodissa voi ohjata esimerkiksi musiikkilaitteita, televisiota, valaistusta, lämmitystä ja paljon muuta.

useammat ovat perehtyneet siihen, miten paljon verkkoon liitetystä kodista voi olla apua arjessa, myös käyttö on lisääntynyt.

Eri maita tarkasteltaessa esimerkiksi sellaiset jakamispalvelut, joissa tietyn alueen asukkaat jakavat autoja, kiinnostavat eniten Suomessa (15 prosenttia), mutta vähemmän Norjassa (kahdeksan prosenttia) ja Ruotsissa (seitsemän prosenttia).



Valokuva: Andreas M / Unsplash

70%
Yli puolet maailman väestöstä asuu kaupunkialueilla, ja luvun odotetaan nousevan 70 prosenttiin vuonna 2050.



”Tutkimus antaa viitteitä siitä, että lapsiperheet, joissa on kotona asuvia teini-ikäisiä lapsia, ovat tärkeä vetovoimatekijä, kun rakennusala kehittyy kestävämmäksi.”

- JM AB:n vastuullisuusjohtaja Maria Sandell

että useiden tutkimusten mukaan olemme liikkuneet vähemmän nyt, kun olemme pandemian aikana tehneet etätöitä kotona – ja on paljon viitteitä siitä, että monelle kotona työskentely on nyt osa työelämää.

Nuoremmat suhtautuvat myös avoimemmin (27 prosenttia) erilaisilla alueilla asumiseen, siis sellaisilla, joilla asuu erilaisista etnisistä taustoista tulevia ihmisiä ja joilla on erilaisia ammattikuntia ja kotitaloustyyppejä. Suurissa kaupungeissa näin suhtautuvien osuus on 25 %. Kaikkien vastaajien osalta osuus on 20 %.

Kiinnostus monimuotoisia asuinalueita kohtaan on hyvin samansuuntaista tutkimuksen eri maissa: ero Ruotsin (21 prosenttia), Norjan (20 prosenttia) ja Suomen (18 prosenttia) välillä ei ole erityisen suuri.

PERHEET, JOISSA ON TEINI-IKÄISIÄ LAPSIA, JOUDUTTAVAT RAKENNUSALAN KESTÄVYYSTYÖTÄ

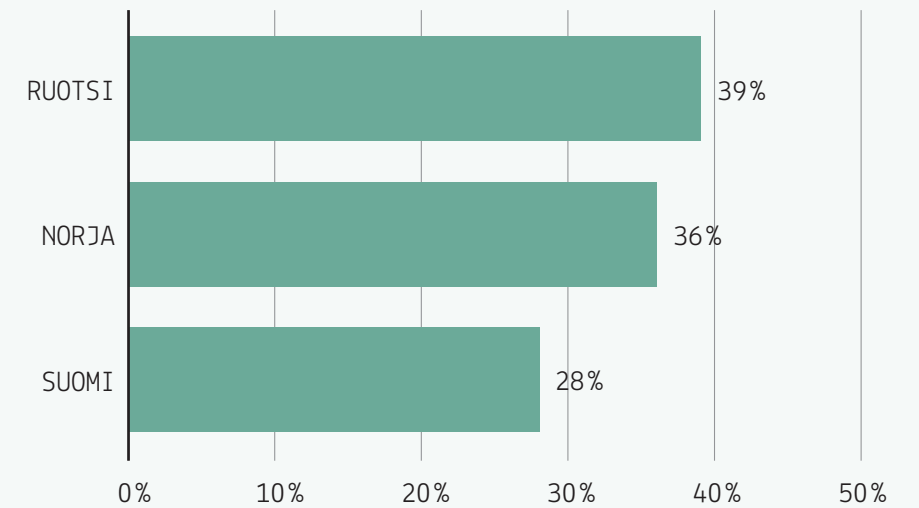
Yksi niistä ryhmistä, jotka voivat olla ratkaisevia rakennusalan kestävyystyölle, ovat teinilapsiperheet. Tämä ryhmä on eniten perehtynyt siihen, millainen ilmastoälykäs koti on. Tässä ryhmässä ollaan myös enemmän kiinnostuneita ilmastoälykkäissä asunnoissa asumisesta, ja asuntotuotannon alhaisia ilmastovaikutuksia pidetään tärkeinä. He ovat myös halukkaampia maksamaan siitä enemmän.

Lisäksi teinilapsiperheiden vanhemmat ovat usein siinä työuransa vaiheessa, jossa heidän ansionsa ovat suurimmillaan, ja siten heillä on myös hyvät mahdollisuudet vaikuttaa ja investoida muutokseen ja kehitykseen.

– Rakennusalan kehitys kestävämmäksi edellyttää, että yritykset muuttavat menetelmiään ja ottavat käyttöön uusia ratkaisuja.

Myös asiakkailta tuleva kysyntä on tärkeä vetävä voima. Tutkimus antaa viitteitä siitä, että lapsiperheet, joissa on teini-ikäisiä lapsia, ovat tärkeä vetävä voima, kun rakennusala kehittyy kestävämmäksi, sanoo JM:n vastuullisuusjohtaja Maria Sandell. •

KUINKA TÄRKEINÄ PIDÄT YLEISIÄ TILOJA JA PUISTOJA, JOTKA LUOVAT MAHDOLLISUUKSIA SOSIAALISELLE KANSSAKÄYMISELLE?



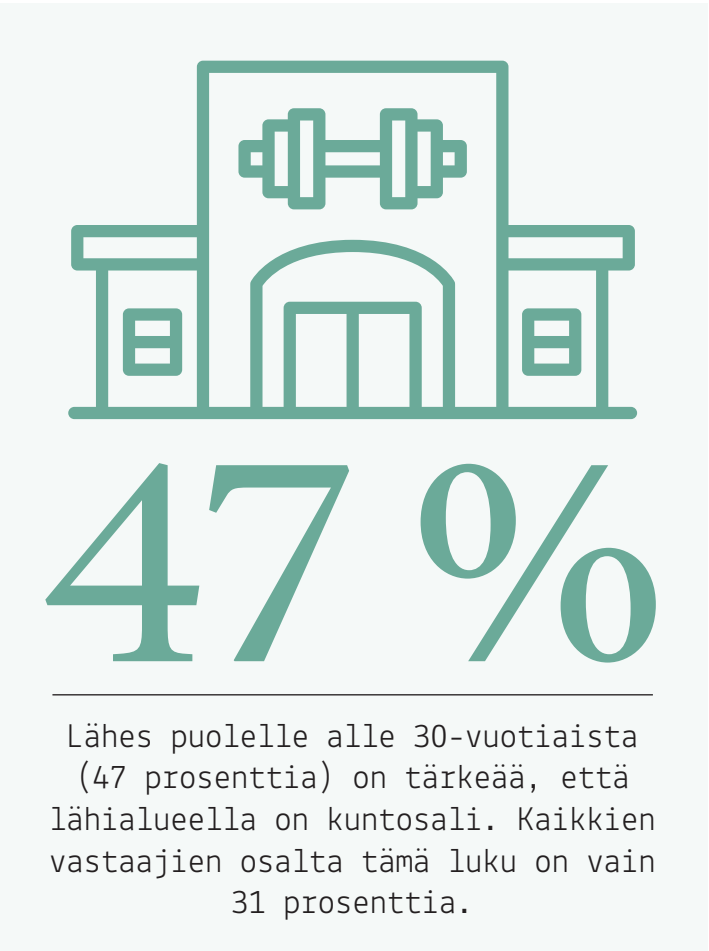
48 % | Lähes puolet pienlapsiperheistä pitää sosiaalista vuorovaikutusta asuinalueella tärkeänä.

MAHDOLLISUUS SOSIAALISEEN KANSSAKÄYMISEEN LÄHIALUEELLA KESKEINEN PIENLAPSIPERHEILLE

Myös YK:n kolmatta tavoitetta ”terveyttä ja hyvinvointia” voidaan soveltaa asumisbarometrin tuloksiin. Mahdollisuus sosiaaliseen kanssakäymiseen ja terveyttä edistävä ympäristö kiinnostavat monia yhä enemmän. Erityisesti kaksi ryhmää nousee esiin tässä yhteydessä. Lähes puolet pienlapsiperheistä (48 %) pitää sosiaalista vuorovaikutusta asuinalueella tärkeänä. Kaikkien vastaajien osalta osuus on paljon pienempi, vain 34 prosenttia.

Ero on selvä myös eri maiden välillä, joissa tutkimus tehtiin. Norjassa ja Ruotsissa vastaajat arvostavat sosiaalisen vuorovaikutuksen korkealle – 36 prosentille norjalaisista ja 39 prosentille ruotsalaisista se on yksi tärkeimmistä asioista omalla asuinalueella. Suomessa tätä mieltä on vain 28 prosenttia vastaajista.

Myös viime vuosikymmeninä lisääntynyt kiinnostus liikuntaa ja terveyttä kohtaan näkyy tutkimuksessa, etenkin nuorilla. Lähes puolelle alle 30-vuotiaista (47 prosenttia) on tärkeää, että lähialueella on kuntosali. Kaikkien vastaajien osalta tämä luku on vain 31 prosenttia. Tämä trendi on myönteinen, kun otetaan huomioon,



JM:n kestävä kehitys tukevat aloitteet

JM:n pohjoismainen asumisbarometri osoittaa, että tutkimuksessa mukana olleiden kolmen maan – Ruotsin, Norjan ja Suomen – asukkaat ovat hyvin sitoutuneita asumiseen ja kestäväan kehitykseen.

On myös merkkejä siitä, että tietoisuus tulee lisääntymään entisestään. Ihmisiä huolestuttaa kodin sähkökustannusten nousu ja heitä kiinnostavat kestäväan kehitykseen liittyvät asiat tulevaisuuden asunnoissa ja asuinalueilla.

Rakennusallalla tarvitaan aktiivista ja kunnianhimoista kestävyystyötä, jotta tästä syntyvään tietoisuuteen ja kysyntään pystytään vastaamaan. Asiakkaiden asettamat vaatimukset edellyttävät kestävyystyötä koskevaa vuorovaikutusta sekä alalla kokonaisuutena että yksittäisissä yrityksissä.

Poimintoja JM:n kestävyystyöstä:

ASUNTOJA, JOIDEN ILMASTOVAIKUTUS ON PIENI

JM:n ilmastopäästöjen tulee olla lähellä nollaa vuoteen 2030 mennessä. Siksi tutkimme vaihtoehtoja ja kehitämme uusia keinoja vähentää päästöjä. Toteutamme useita testiprojekteja, joiden tavoitteena ovat fossiilivapaat kuljetukset ja työkonet rakennustyömailla. Kokeilemme ilmastoystävällisempää betonia ja tutkimme puurakentamista. Käymme läpi myös materiaalien käyttöä: kuinka paljon materiaalia tilataan? Voiko määrää vähentää? Lisäksi keskustelemme materiaalitoimittajiemme kanssa jatkuvasti niiden ilmastovaikutuksista ja siitä, miten vaikutuksia voisi vähentää.

YMPÄRISTÖN KANNALTA KESTÄVÄ ASUMINEN

Ilmastovaikutusten vähentäminen rakentamisen aikana on tärkeä osa kestävyystyötä. Tärkeää on myös rakentaa ja suunnitella asuntoja, joissa ihmisten on helppo asua ja elää hyvin ja pitää samalla hiilijalanjälkensä pienenä. Alhainen energiankulutus on tärkeysjärjestyksessä korkealla JM-kodeissa. JM-konserni on rakentanut vuodesta 2008 asti matalaenergiataloja, joissa on hyvin eristetyt seinät, katto ja ikkunat sekä mukautettu ilmastointijärjestelmä ja energiaa säästävät kodinkoneet.

LATAUSPISTEITÄ, JAKAMISPALVELUITA, LÄHELLÄ JOUKKOLIIKENNETTÄ JA PAIKKOJA SOSIAALISELLE KANSSAKÄYMISELLE

Edellytysten luominen kestävälle kehitykselle on tärkeä osa kestäväan asunto- ja yhteiskuntakehittämistä. Kyky tarjota latauspisteitä sähköautoille ja jakamispalveluita, kuten yhteiskäyttöä sähköautoja ja -polkupyöriä, lisää ihmisten mahdollisuuksia elää kestävämmiin arkeen ja lähialueella.

Tutkimus osoittaa, että myös sosiaalinen vuorovaikutus on korkealle arvostettua. Sitä arvostavat etenkin nuoret ja lapsiperheet. Mukavien ja innostavien, sosiaalista kanssakäymistä ja liikkumista edistävien ulkoalueiden kehittäminen yhteistyössä kuntien kanssa on tärkeä osa nykyaikaista ja kestäväan kaupunkisuunnittelua.

JOUTSENMERKKI

Vuonna 2018 tehtiin päätös, että kaikista JM:n tulevista asuntoprojekteista tehdään Joutsenmerkin kriteerit täyttäviä. JM täytti jo useita merkin vaatimuksista, mutta Joutsenmerkintä edellyttää riippumattoman kolmannen osapuolen laatumerkinnän työlle.

”On äärimmäisen tärkeää kuulostella tarkalla korvalla ja kuunnella, mitä ihmiset ajattelevat kestävästä kehityksestä ja asunnoista niissä maissa, joissa toimimme. Siitä on apua kehitystyössämme. Minua ilahduttaa, että tämän vuoden tutkimustulokset viittaavat siihen, että tietoisuus, kiinnostus ja odotukset asuntoihin liittyvästä kestävästä kehityksestä lisääntyy.”

– JM AB:n vastuullisuusjohtaja Maria Sandell

Onko sinulla kysyttävää pohjoismaisesta asumisbarometrista 2022?

Lisätiedot:

Laura Saraste-Mäkinen

Viestintäpäälikkö, JM Suomi

Puh. 0400 764 148

laura.saraste-makinen@jmoy.fi

Raportin vastuhenkilö:

Magdalena Anerud, markkina-analyttikko, JM AB

Toimitus:

Magdalena Anerud, markkina-analyttikko, JM AB

Heidi Ekberg, markkinointivastaava, JM AB

Anna Fager Persson, viestintävastaava, kestävä kehitys, JM AB

Anni Sirén, markkinointipäälikkö, JM Finland

Laura Saraste-Mäkinen, viestintäpäälikkö, JM Finland

Visa Kivisaari, ympäristö- ja vastuullisuusasiantuntija, JM Finland

Kjell Kvarekvål, Direktør Kommunikasjon & Samfunnskontakt, JM Norge

Tuotanto:

Mattias Dahlström, Make Your Mark

Art Director:

Jonas Hellström, JH D+AD

Julkaisu:

Kesäkuu 2022